



OFERTA DE EMPLEO DE LA FUNDACIÓN DILAYA

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y MARKETING Y DELEGADO/A EN CASTILLA Y LEÓN

La Fundación Dilaya es una ONG de desarrollo que apoya proyectos en los ámbitos de la educación, la salud, la seguridad alimentaria, agua y saneamiento en la R.D. del Congo, Kenia, Camerún y Mozambique. Con sede en Madrid, actualmente cuenta con delegaciones en las ciudades de Valladolid, Burgos, Salamanca y Toledo.

En Dilaya estamos buscando a una persona responsable del área de comunicación y marketing de la fundación y represente a la organización en Castilla y León.

Perfil del candidato/a:

- Residencia en Castilla y León, preferiblemente en Valladolid.
- Formación académica en comunicación y marketing (grado o formación de posgrado).
- Experiencia de al menos 3 años en puestos similares, preferiblemente en el tercer sector.
- Conocimientos de RRSS, WordPress, SEO, MailChimp, Google Ads y Google Analytics.
- Experiencia en la realización de actividades de sensibilización social y educación para el desarrollo.
- Habilidades para la redacción de textos.
- Persona con orientación a resultados, con iniciativa y capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Disponibilidad para viajar a Madrid al menos una vez al mes.

Condiciones del puesto:

- El salario de comunicará en la entrevista en función del perfil del candidato/a.
- Jornada completa.
- Contrato indefinido.
- Horario flexible.
- 100% teletrabajo.



RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y MARKETING:

Principales objetivos:

- Aumentar la notoriedad de la fundación.
- Incrementar la base social de donantes particulares de la fundación a través de los diferentes canales existentes.
- Fidelización de los donantes actuales.

Principales funciones:

- Diseño de la estrategia de comunicación y captación de fondos procedentes de donantes particulares.
- Gestión de los canales de comunicación externa de la fundación.
- Atención a socios y donantes.
- Diseño y realización de actividades de sensibilización social en las provincias en la que la fundación está presente.
- Relaciones con los proveedores del área.
- Gestión de la LOPDGDD.
- Relaciones con medios de comunicación.

DELEGADO/A EN CASTILLA Y LEÓN:

Principales objetivos:

- Consolidar y desarrollar la presencia de la fundación en las provincias de Valladolid, Salamanca y Burgos.
- Incrementar la implantación de la fundación en otras provincias de la comunidad autónoma.
- Incrementar la base social de voluntarios y voluntarias en la comunidad.

Principales funciones:

- Representación de la fundación ante donantes y entidades de la comunidad.
- Realización de actividades de sensibilización social y educación para el desarrollo en Valladolid, Salamanca y Burgos.
- Apertura de sedes en otras provincias.
- Gestión del voluntariado de la comunidad.

Las personas interesadas deberán enviar su CV antes del 10 de octubre al correo electrónico cooperacion@fundaciondilaya.org poniendo en el asunto RESPONSABLE COMUNICACIÓN.